## **پروژه گرید شیفت - حسین نادری**

پروژه سوم

**۱️⃣ عنوان پروژه:**طراحی و مدیریت غرفه واقعیت مجازی ایرانسل و دیجیاتو

**۲️⃣ تاریخ انجام پروژه:**تابستان ۱۴۰۲

**۳️⃣ دسته‌بندی پروژه:**طراحی تجربه مجازی (Virtual Experience) و مدیریت رویداد

**۴️⃣ مشتری یا محل پروژه:**ایرانسل (آکادمی ایرانسل) و دیجیاتو

**۵️⃣ توضیح کوتاه پروژه:**در این پروژه، هدف طراحی و مدیریت غرفه‌های واقعیت مجازی بر بستر Spatial بود. با طراحی اختصاصی و شخصی‌سازی فضاها، دو رویداد مهم پوشش داده شد: پخش زنده رویداد WWDC اپل با همکاری دیجیاتو و نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۲ برای آکادمی ایرانسل.

فضاها به گونه‌ای طراحی شدند که علاوه بر هویت بصری برندها، امکان تعامل مستقیم با کاربران و تجربه حضور در یک غرفه دیجیتال واقعی را فراهم کنند. این پروژه ترکیبی از طراحی خلاقانه، مدیریت فنی و تجربه‌سازی دیجیتال بود.

**تصاویر پروژه:**

* تصویر ۱ → توضیح کوتاه: نمای کلی غرفه واقعیت مجازی دیجیاتو در Spatial برای پخش زنده WWDC اپل
* تصویر ۲ → توضیح کوتاه: بخش شخصی‌سازی شده با هویت بصری دیجیاتو در فضای واقعیت مجازی
* تصویر ۳ → توضیح کوتاه: غرفه آکادمی ایرانسل در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۲ در محیط Spatial
* تصویر 4 → توضیح کوتاه: تعامل کاربران و بازدیدکنندگان با فضای واقعیت مجازی غرفه‌ها